

5. KREATIVNOST I RJEŠAVANJE PROBLEMA

➤ Kreativni brainstorming

Razmisli o predmetu VUNENA KAPA. Pokušaj se domisliti barem dvije alternativne i sasvim originalne primjene ovog predmeta. Jedini uvjet je da rješenje ne smije uključivati nošenje kape na glavi. Sve ideje su dobro došle što je osnovno pravilo brainstorminga!

✓ **OBJAŠNJENJE:**

Kroz svoja rješenja **stvorio/la si nešto novo** što kao takvo u tvom umu do tad nije postojalo. Upravo ovo je **bit kreativnosti** (prema Wertheimer, u Gambini 2006), što kaže i sam naziv – creare, što na latinskom znači stvoriti. Da bi to postigao/la, potrebno je **udaljiti se od svojih dosadašnjih ideja** o tome čemu služi kapa, izaći iz okvira svojih dosadašnjih iskustava i otvoriti se za sasvim **nova, neočekivana rješenja**. Stoga, ako želimo biti uspješni u kreativnosti, moramo se biti spremni osloboditi uobičajenih načina razmišljanja i traženja rješenja koja se temelje na našim dosadašnjim iskustvima. Pri tome nam može pomoći da si ne postavljamo nikakve granice i otvorimo se za sve moguće ideje, koliko god se činile neobičnima.

➤ Problem solving

Kako reagiraš kada se suočiš s problemom? Koje strategije koristiš za rješavanje problema?
Ukratko opiši:

✓ **OBJAŠNJENJE:**

U realiziranju naših projekata neizbježno se **susrećemo s raznim problemima**. Dobar poduzetnik mora biti problem solver – ne pristupati problemima kao nepremostivim preprekama već **kao izazovima za koje treba pronaći rješenje**. Tražeći rješenja za probleme, možemo **naučiti nešto novo**, a ponekad problemi mogu postati i **prave prilike za inovacije koje će unaprijediti naš posao**. U rješavanju problema velik nam je oslonac **kreativnost**, jer nam može pomoći da **lakše smislimo nova i originalna rješenja** te nas ujedno podsjeća da problem može imati i više od jednog rješenja. Na sljedećem prikazu možeš vidjeti korake rješavanja problema:

Koraci *problem solvinga*

